

หลักสูตร

การจัดการงานเชิงกลยุทธ์ (Strategy Management)

○ หลักการและเหตุผล

การจัดการงานเชิงกลยุทธ์ (Strategy Management) เป็นกระบวนการที่สำคัญในการกำหนดทิศทางและแนวทางการดำเนินงานขององค์กรเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในระยะยาว โดยการจัดการกลยุทธ์จะช่วยให้องค์กรสามารถปรับตัวได้ดีในสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา การเข้าใจและการนำกลยุทธ์ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานเป็นสิ่งที่สำคัญเพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างยั่งยืน หลักสูตรนี้จะช่วยพัฒนาความเข้าใจและทักษะในการออกแบบและนำกลยุทธ์ไปใช้ในการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ

○ วัตถุประสงค์การเรียนรู้

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจแนวคิดและกระบวนการจัดการงานเชิงกลยุทธ์
2. เพื่อพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์และประเมินสภาพแวดล้อมในการดำเนินกลยุทธ์
3. เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการออกแบบและนำกลยุทธ์ไปใช้ในการบริหารงานขององค์กร
4. เพื่อเรียนรู้การจัดการกลยุทธ์ในสภาวะที่มีความไม่แน่นอนและการเปลี่ยนแปลง
5. เพื่อฝึกฝนการใช้เครื่องมือและเทคนิคในการพัฒนากลยุทธ์ที่เหมาะสมสำหรับองค์กร

○ เนื้อหาหลักสูตร

1. ความหมายและกระบวนการจัดการงานเชิงกลยุทธ์
 - ความหมายของการจัดการงานเชิงกลยุทธ์
 - กระบวนการจัดการงานเชิงกลยุทธ์: การวิเคราะห์ การเลือกกลยุทธ์ และการประเมินผล
 - การตั้งเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ในองค์กร
 - กิจกรรม: การระดมความคิดและวิเคราะห์กลยุทธ์ที่เหมาะสมในองค์กร

○ เนื้อหาหลักสูตร (ต่อ)

2. การวิเคราะห์และประเมินสภาพแวดล้อมในการดำเนินกลยุทธ์

- การวิเคราะห์ SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)
- การวิเคราะห์ PESTEL (Political, Economic, Social, Technological, Environmental, Legal)
- การวิเคราะห์คู่แข่งและปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการดำเนินกลยุทธ์
- กิจกรรม: การทำ SWOT และ PESTEL Analysis สำหรับกรณีศึกษาจริง

3. การออกแบบและเลือกกลยุทธ์

- การเลือกกลยุทธ์ที่เหมาะสมสำหรับองค์กร
- การใช้เครื่องมือในการออกแบบกลยุทธ์ เช่น BCG Matrix, Ansoff Matrix
- การประเมินผลกระทบและความเสี่ยงของกลยุทธ์
- กิจกรรม: การทำ Workshop เลือกและออกแบบกลยุทธ์ตามกรณีศึกษาขององค์กร

4. การนำกลยุทธ์ไปใช้และการประเมินผล

- วิธีการนำกลยุทธ์ไปประยุกต์ใช้ในองค์กร
- การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์
- การปรับกลยุทธ์ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
- กิจกรรม: การวิเคราะห์การดำเนินกลยุทธ์ในกรณีศึกษาและการปรับกลยุทธ์ตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง

○ หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ ผู้บริหารทุกระดับ เจ้าของกิจการ หรือผู้ที่มีความสนใจ

○ วิทยากร ดร.พลกฤต โสลาพากุล

วิทยากร โค้ช และที่ปรึกษาทางธุรกิจ

○ ระยะเวลาการอบรม 1 วัน (09.00 – 16.00 น.)

○ รูปแบบการฝึกอบรม

1. การบรรยาย (Lecture)
2. การอภิปรายกลุ่ม (Group Discussion)
3. การฝึกปฏิบัติ (Workshop)
4. การจำลองสถานการณ์ (Simulation)

สนใจติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม ได้ที่.....คุณอมรรัตน์ (ลูกค้าสัมพันธ์) โทร.092-519-6625

บริษัท เอชอาร์ดี บริดจ์ คอนซัลติ้ง แอนด์ เทรนนิ่ง จำกัด (สำนักงานใหญ่)

ที่อยู่ 141/4 หมู่ 9 ถ.ลำลูกกา ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 13 หลัก 0-1355-59005-09-5

Email : hrdbridge2016@gmail.com, <http://www.hrdbridge.com> Line Id : 0925196625