

หลักสูตร ปลุกไฟให้รักองค์กร รักทีม (Energize Your Team to Love Company)

○ หลักการและเหตุผล

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้องค์กรในยุคปัจจุบันสามารถขับเคลื่อนไปในทิศทางที่องค์กรต้องการ และสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กรนั้นๆ ทรัพยากรมนุษย์ ถือว่าเป็นฟันเฟืองที่สำคัญไม่น้อยไปกว่าแผนกลยุทธ์ที่ดี หรือที่เราเรียกง่ายๆ ว่า "คนในองค์กร" บ่อยครั้งที่เรามักจะพบว่าองค์กรของเราเฉื่อยชา การสื่อสารที่มีแต่ปัญหา หรือต่างคนต่างทำงานในหน้าที่ของตนเองเท่านั้น ขาดการมีส่วนร่วม ขาดจิตสำนึกรับผิดชอบ หรือแม้แต่ขาดความผูกพันกับองค์กร ฯลฯ

ปัญหาความไม่เข้าใจกัน การจดจำมีภาพในด้านลบของกันและกัน เป็นผลให้มีทัศนคติในทางลบ ตลอดจนความรู้สึกไม่ไว้วางใจระหว่างกัน เกิดเป็นปัญหาช่องว่าง มากไปด้วยข่าวลือ สุดท้ายก็ไม่มีใครทำหน้าที่แก้ไข ทำให้การทำงานร่วมกันเหมือนคนแปลกหน้า ยึดกฎเกณฑ์ระเบียบเพื่อไม่ให้เกิดผลร้ายต่อตนเองและต่อหน่วยงานของตน หากปัญหาไม่ได้รับการแก้ไขก็จะลุกลามไปถึงการไม่อยากจะ คิด ริเริ่ม เปลี่ยนแปลง ไม่เสียสละทำงานนอกหน้าที่ ตลอดจนการมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อการตั้งเป้าหมายการทำงานที่สูงและลักษณะงานที่มีความท้าทาย

ดังนั้น การจัดกิจกรรมเรียนรู้และพัฒนาทีมงานในรูปแบบการได้ทำกิจกรรมร่วมกัน ได้ศึกษาความเป็นตัวตนของกันและกัน โดยอาศัยความไม่เป็นการอันจะนำซึ่งความเข้าใจในมุมมองที่ตรงข้ามได้ดีขึ้น หลักสูตร "ปลุกไฟให้รักองค์กร รักทีม (Energize Your Team to Love Company)" เป็นแนวทางการพัฒนาบุคลากรที่สนุกสนาน ตื่นเต้น ทำง่าย เข้าใจง่าย โดยมุ่งเน้นให้ พนักงานเกิดทัศนคติและจิตสำนึกที่ดีต่อตนเอง เพื่อนร่วมงานและองค์กร ปลุกฝังจิตสำนึกด้านความคิดเชิงบวก และทำให้พนักงานเรียนรู้ชีวิตของการทำงานเป็นทีม รู้จักคำว่าสปิริต (Spirit) รู้จักการยอมรับ รู้จักบทบาทหน้าที่ของตนเองในการทำงานเป็นทีม รู้จักปัจจัยต่าง ๆ ในการทำงานเป็นทีม ด้วยวิธีการอบรมแบบ Team Building จะทำให้พนักงานรู้สึกสนุกสนาน ไปพร้อมๆ กับได้รับความรู้ทั้งเนื้อหาและสาระที่เป็นประโยชน์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการทำงานได้จริง พนักงานมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและวิธีการทำงานในเชิงสร้างสรรค์ได้ในระดับหนึ่ง

○ วัตถุประสงค์การเรียนรู้

1. สร้างแรงบันดาลใจให้กับทีมงาน โดยการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้างและการสนับสนุนซึ่งกันและกัน เพื่อให้พนักงานรู้สึกมีส่วนร่วมและมีคุณค่าในองค์กร
2. พัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีในทีม ด้วยการสื่อสารที่ชัดเจนและการสร้างความไว้วางใจ เพื่อให้ทีมงานรู้สึกผูกพันและเป็นหนึ่งเดียวกันกับองค์กร
3. ส่งเสริมการรับรู้และความเข้าใจในพันธกิจและเป้าหมายของบริษัท โดยทำให้พนักงานเห็นความสำคัญของงานที่พวกเขาทำ และบทบาทของพวกเขาในการผลักดันความสำเร็จขององค์กร
4. กระตุ้นความรักและความภาคภูมิใจในบริษัท ผ่านการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่สนุกสนาน และการยอมรับผลการทำงานที่ดีของทีมงาน ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความทุ่มเทและความมุ่งมั่นในระยะยาว

○ เนื้อหาหลักสูตร

1. เรียนรู้ความท้าทายของธุรกิจที่ปรับตัวและสร้างพฤติกรรมแบบใหม่ในแข่งขันกับโลกภายนอก
 - ปัจจัยการบริหารธุรกิจให้ได้ผลกำไร และ ผลกระทบที่ทำให้ไม่ได้กำไร
 - เรียนรู้การบริหารผลงานเชิงเป้าหมาย
 - เรียนรู้การบริหารทรัพยากรที่มีจำกัด และ การส่งมอบสินค้าให้ตรงเวลา
 - เรียนรู้การบริหารต้นทุนเพื่อสร้างโอกาสในการทำกำไรให้ธุรกิจ
 - กลยุทธ์การบริหารองค์กรปี 2025
2. เรียนรู้หลักคิดในการทำงานเป็นทีมเพื่อการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพด้วยแนวคิด Tuckman's Stage of Group Development
 - เรียนรู้ปัจจัยการทำงานเป็นทีมเพื่อการประสานงานภายในให้เกิดประสิทธิภาพและสร้างความรักความผูกพันภายในองค์กร
 - เรียนรู้องค์ประกอบการทำงานเป็นทีม
 - เรียนรู้บทบาทการเป็นผู้นำทีมที่ดี
 - เรียนรู้บทบาทการเป็นสมาชิกทีมที่ดี
 - เรียนรู้การสร้างระบบการทำงานร่วมกันภายใต้ความแตกต่างของคนในองค์กร

○ หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ ผู้บริหาร ผู้จัดการ หัวหน้างาน และพนักงาน

○ ระยะเวลาการอบรม 1 วัน (09.00 – 16.00 น.)

○ รูปแบบการฝึกอบรม

1. การบรรยาย 30%
2. เกมส์ / กิจกรรมกลุ่ม / ฝึกปฏิบัติ Workshop และการนำเสนอผลงานกลุ่ม 70%

○ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เข้าอบรมมีแนวคิดเสริมสร้างทัศนคติเชิงบวกในชีวิตและการทำงาน เพื่อให้เกิดสมดุลทางความคิด
2. ผู้เข้าอบรมเห็นความสำคัญของการทำงานเป็นทีมและการได้รับการยอมรับจากเพื่อนร่วมงานทุกระดับว่ามีส่วนสนับสนุนความสำเร็จและการบรรลุเป้าหมายขององค์กรร่วมกัน
3. ผู้เข้าอบรมได้พัฒนาทักษะที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและทำให้เพื่อนร่วมทีมยอมรับ อันจะนำไปสู่ทีมแห่งพลังร่วม (Team Synergy)
4. ผู้เข้าอบรมมีแนวคิดการสร้างความรักผูกพันกับทีมหรือหน่วยงานมากขึ้น เป็นคนสำคัญของทีมและมีการประสานงาน สื่อสารที่ดีระหว่างหน่วยงาน

สนใจติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่.....คุณอมรรัตน์ (ลูกค้าสัมพันธ์) โทร.092-519-6625

บริษัท เอชอาร์ดี บริดจ์ คอนซัลติ้ง แอนด์ ทรนนิ่ง จำกัด (สำนักงานใหญ่)

ที่อยู่ 141/4 หมู่ 9 ถ.ลำลูกกา ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 13 หลัก 0-1355-59005-09-5

Email : hrdbridge2016@gmail.com, <http://www.hrdbridge.com> Line Id : 0925196625