

หลักสูตร คิดนอกกรอบ..... เพื่อความสำเร็จของตนเองและองค์กร (Thinking outside the Box for Success)



❑ หลักการและเหตุผล

“คิดแบบเดิมๆ ก็จะได้ผลลัพธ์แบบเดิมๆ” เป็นคำที่เรามักได้ยินกันบ่อยๆ หลายๆ องค์กร ได้พยายามส่งเสริมกระตุ้นบุคลากรให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในสิ่งใหม่ๆ เพราะเชื่อว่า ความคิดสร้างสรรค์ เป็นปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการแข่งขันทางธุรกิจในปัจจุบัน เพราะองค์กรใดก็ตาม ที่มีบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถในการงาน อีกทั้งมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการปรับปรุง แก้ไข พัฒนางานของตนเองให้ดีขึ้นอยู่ตลอดเวลาด้วยแล้ว ย่อมทำให้องค์กรนั้น ได้เปรียบและชนะคู่แข่งได้ไม่ยาก **การคิดนอกกรอบ (Thinking Outside the Box)** จึงเป็นอีกเรื่องหนึ่งที่องค์กรต่างๆ ให้ความสนใจเพราะเชื่อว่า การคิดสร้างสรรค์โดยไม่ยึดติดอยู่กับหลักการหรือข้อจำกัดเดิมๆ จะนำไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innovation) และนำไปสู่การแก้ไขปัญหาอย่างได้ผล แต่การคิดนอกกรอบ นั้น หลายคนไม่กล้าคิดไม่กล้าที่จะทำ เพราะขาดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง นอกจากนี้ บุคลากรส่วนใหญ่ไม่ชอบการเปลี่ยนแปลงยังพอใจกับการทำงานแบบเดิมๆ เพราะรู้สึกปลอดภัยกว่าการต้องเผชิญกับปัญหาใหม่ที่ไม้อาจคาดเดาได้ ซึ่งความคิดดังกล่าว ถือเป็นกับดักสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กรในอนาคต ดังนั้น การพัฒนาฝึกคิดริเริ่มสร้างสรรค์และการคิดนอกกรอบ จึงเป็นทักษะที่มีความสำคัญที่องค์กรควรส่งเสริมสนับสนุน ฝึกฝนให้บุคลากรได้เรียนรู้เข้าใจหลักการและเห็นถึงความสำคัญและกล้าที่จะคิดริเริ่มสร้างสรรค์ คิดออกนอกกรอบ ซึ่งจะช่วยให้ศักยภาพที่มีอยู่ในตัวเองได้อย่างไร้ขีดจำกัด และเป็นประโยชน์ต่อองค์กรในท้ายที่สุด

❑ วัตถุประสงค์

- ❶ เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้ทราบถึงแนวคิดและความสำคัญของการคิดนอกกรอบ
- ❷ เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้วิธีการและการฝึกปฏิบัติการคิดนอกกรอบ ตลอดจนสามารถนำความรู้ และเทคนิคต่างๆ ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนา ปรับปรุงงานของตนเองให้ดีขึ้นได้อย่างเป็นรูปธรรม

หลักสูตร คิดนอกกรอบ เพื่อความสำเร็จของตนเองและองค์กร (Thinking Outside the Box for Success)

☐ เนื้อหาหลักสูตร

1. การแข่งขันทางธุรกิจในปัจจุบัน
2. ความสำคัญของการคิดนอกกรอบกับการดำเนินธุรกิจ
3. ธรรมชาติกับการใช้สมอง 2 ซีก
4. ความหมายของการคิดสร้างสรรค์และคิดนอกกรอบ
5. ความสัมพันธ์ระหว่างการคิดนอกกรอบกับความคิดสร้างสรรค์
6. เทคนิคการส่งเสริมบุคลากรให้มีความคิดสร้างสรรค์
7. วิธีการฝึกเพื่อพัฒนาศักยภาพการคิดสร้างสรรค์
8. อุปสรรคของการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์
9. วิธีการฝึกคิดนอกกรอบ
10. ลักษณะของการคิดนอกกรอบ
11. เทคนิคการคิดนอกกรอบ
12. ประยุกต์ใช้การคิดนอกกรอบในการทำงาน

******หัวข้ออบรมสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการขององค์กร******

☐ หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

พนักงานบังคับบัญชาระดับผู้จัดการ หัวหน้างาน พนักงานที่คาดว่าจะได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง
ผู้บังคับบัญชาระดับผู้จัดการ หัวหน้างาน และผู้สนใจที่ต้องการพัฒนาตนเอง

☐ ระยะเวลาการอบรม 1 วัน (09.00 -16.00 น.)

☐ รูปแบบการฝึกอบรม

- | | |
|---|-----|
| ⊙ การบรรยาย | 40% |
| ⊙ ฝึกปฏิบัติและแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับท่านอื่นๆ | 40% |
| ⊙ กรณีศึกษา และสื่อมัลติมีเดีย | 20% |

*****ค่าอบรมสัมมนาสามารถนำไปหักลดหย่อนภาษีตอนสิ้นปีได้ 200% ตามประมวลรัษฎากร ฉบับที่ 437 *****

สนใจติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่.....**คุณอมรรัตน์** (ลูกค้าสัมพันธ์) โทร.092-519-6625 หรือ 02-944-7374
บริษัท **เอชอาร์ดี บริดจ์ คอนซัลติ้ง แอนด์ เทรนนิ่ง จำกัด** / HRD BRIDGE CONSULTING AND TRAINING CO.,LTD.
Email : hbctandt2016@gmail.com, [www.https://sites.google.com/site/hbcandt2016](https://sites.google.com/site/hbcandt2016)