

หลักสูตร การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ โดยไม่ยึดติดเครื่องมือ (Data Analysis for Decision Making (Tool-Independent))

○ หลักการและเหตุผล

ในยุคปัจจุบัน ข้อมูลมีอยู่ในทุกองค์กร แต่หลายครั้ง “มีข้อมูล แต่ใช้ไม่เป็น” ทำให้การตัดสินใจยังคงพึ่งพาประสบการณ์หรือความรู้สึกปัญหาสำคัญไม่ใช่การไม่มีเครื่องมือ แต่คือ “ขาดวิธีคิดในการวิเคราะห์ข้อมูล” หลักสูตรนี้จึงมุ่งเน้นการสร้าง Data Thinking และ Analytical Mindset เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้แม้ไม่มีเครื่องมือขั้นสูง และสามารถนำไปใช้ตัดสินใจได้จริงในงานประจำ

○ วัตถุประสงค์การเรียนรู้

1. เพื่อให้เข้าใจแนวคิด Data Thinking และ Data-Driven Decision
2. เพื่อให้สามารถตั้งคำถามจากข้อมูลได้อย่างถูกต้อง
3. เพื่อพัฒนาทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเหตุผล
4. เพื่อสามารถแยกแยะข้อมูลสำคัญและไม่สำคัญ
5. เพื่อสร้าง Insight จากข้อมูล
6. เพื่อใช้ข้อมูลสนับสนุนการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ

○ จุดเด่นของหลักสูตร (Key Highlights)

- เน้น “วิธีคิด” มากกว่า “เครื่องมือ”
- ใช้ข้อมูลจริง + สถานการณ์จริง
- ฝึกวิเคราะห์ด้วย Logic และ Framework
- นำไปใช้ได้ทันทีในหน่วยงาน

○ เนื้อหาหลักสูตร

Part 1: Data Thinking & Problem Framing (09.00–10.30)

- Data vs Information vs Insight
- การตั้งคำถามจากปัญหาธุรกิจ
- การกำหนดโจทย์ให้ถูกต้อง

กิจกรรม:

- Ice Breaking: “ปัญหานี้ควรใช้ข้อมูลหรือไม่?”
- Workshop: ตั้งโจทย์จากสถานการณ์จริง

Part 2: Understanding Data & KPI (10.45–12.00)

- ประเภทของข้อมูล
- การเลือก KPI ที่เหมาะสม
- การอ่านตัวเลขให้เข้าใจบริบท

กิจกรรม:

- Workshop: วิเคราะห์ KPI หน่วยงาน
- Case Study: ตัวเลขหลอก vs ความจริง

Part 3: Data Analysis Framework (13.00–14.30)

- การวิเคราะห์แนวโน้ม (Trend)
- การหาสาเหตุ (Root Cause)
- Correlation vs Causation
- การแยกสัญญาณ vs Noise

กิจกรรม:

- Workshop: วิเคราะห์เหตุการณ์จากข้อมูล
- Group Discussion: สรุป Insight

Part 4: Insight & Decision Making (14.45–16.00)

- การสร้าง Insight จากข้อมูล
- การตัดสินใจบนฐานข้อมูล
- การสื่อสารข้อมูลให้เข้าใจง่าย

กิจกรรม:

- Case Study: ตัดสินใจจากข้อมูล
- Action Plan: ใช้ข้อมูลในงานจริง

การติดตามผลและการประเมินผล (Assessment & Follow-up)

- Pre-Test / Post-Test
- การประเมินจาก Workshop
- Assignment: วิเคราะห์ปัญหาจริง
- Follow-up ภายใน 30 วัน

○ **หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ** ผู้บริหาร ผู้จัดการ หัวหน้างาน และพนักงานทุกระดับที่ใช้ข้อมูล

○ **วิทยากร** อาจารย์ ดร.พลกฤต โสลาพากุล

○ **ระยะเวลาการอบรม** 1 วัน (09.00 – 16.00 น.)

○ **รูปแบบการฝึกอบรม**

- Lecture - Group Discussion - Coaching
- Workshop - Case Study