

หลักสูตร

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ (Data Analytics)

○ หลักการและเหตุผล

การวิเคราะห์ข้อมูลคือการนำเอาข้อมูลที่มีอยู่มารวบรวมวิเคราะห์ในเชิงวิทยาศาสตร์เพื่อให้ได้ข้อสรุปและนำมาตัดสินใจได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว โดยอาศัยเทคนิคที่ดีและผ่านกระบวนการต่าง ๆ เพื่อให้แนวทางในการปฏิบัติงานได้อย่างแม่นยำ การวิเคราะห์ข้อมูลที่ดีจะช่วยให้การดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากขึ้น และเพื่อสร้างเป็นกลยุทธ์ที่ยอดเยี่ยมที่จะช่วยเพิ่มผลประกอบการได้มากขึ้น ด้วยการทราบว่าอะไรจะเกิดขึ้น และการวินิจฉัยข้อมูลและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นว่าเกิดจากสาเหตุอะไร และมีแนวโน้มว่าสิ่งใดจะเกิดขึ้นต่อไป รวมถึงสามารถเลือกแนวทางในการปฏิบัติงานในขั้นตอนต่อไปเพื่อรับมือกับเหตุการณ์เหล่านั้นได้อย่างเหมาะสมที่สุด ไม่ว่าจะเป็นด้านการตลาด การเงิน การลงทุน การทดลองทางวิทยาศาสตร์ การพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การใช้พลังงาน การผลิตสินค้า เพื่อบรรลุเป้าหมายได้ตามที่ต้องการในที่สุด

ดังนั้นเราจึงควรนำเอาหลักการวิเคราะห์ข้อมูลที่ดีมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ด้วยการเลือกเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลที่เหมาะสม และนำผลการวิเคราะห์มาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาองค์กรให้เติบโตได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพิ่มโอกาสในการลงทุน ต้นทุนการดำเนินงานลดลง สร้างผลกำไรเพิ่มขึ้น และสามารถตัดสินใจในการเลือกแนวทางในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม รวมถึงสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้มากขึ้น

○ วัตถุประสงค์การเรียนรู้

1. เพื่อให้ทราบถึงความสำคัญของการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน
2. เพื่อสามารถตัดสินใจเลือกแนวทางหรือเส้นทางในการดำเนินงานธุรกิจได้อย่างเหมาะสมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง
3. เพื่อสามารถเลือกเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม
4. เพื่อสร้างผลประกอบการของธุรกิจได้เพิ่มขึ้น
5. เพื่อลดต้นทุนการดำเนินงานและสร้างมูลค่าเพิ่มในการทำธุรกิจได้มากขึ้น
6. เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้มากขึ้น

○ เนื้อหาหลักสูตร

- การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจคืออะไร หลักการ แนวทาง และประโยชน์ที่ได้รับ
- ชนิดของการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ (Type of Data Analytics)
- ความแตกต่างระหว่าง Data Analytics และ Data Analysis
- ขั้นตอนกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ (Data Analytics Process & Steps)
- ทักษะที่ต้องมีในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ (Data Analytics Skills)
- เทคนิคและเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ (Data Analytics Techniques & Tools)
- รูปแบบรายงานการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ (Data Analytics Report & Pattern)
- กรณีศึกษา ตัวอย่างการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ (Data Analytics Case Study)
- ถาม - ตอบ ข้อซักถาม

○ หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

ผู้บริหารระดับสูง-กลาง / หัวหน้างาน หรือเจ้าหน้าที่ฝ่ายต่าง ๆ ในองค์กร ฝ่ายวางแผน ฝ่ายผลิต ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพ ฝ่ายการตลาด ฝ่ายซ่อมบำรุง ฝ่ายคลังสินค้า ฝ่ายขนส่ง ฝ่ายบุคคล วิศวกร และผู้ที่สนใจ

○ ระยะเวลาการอบรม 1 วัน (09.00 – 16.00 น.)

○ รูปแบบการฝึกอบรม

1. การบรรยาย
2. ให้คำปรึกษา
3. ให้คำแนะนำ
4. ร่วมอภิปราย
5. Workshop (Option)

สนใจติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่.....คุณอมรรัตน์ (ลูกค้าสัมพันธ์) โทร.092-519-6625

บริษัท เอชอาร์ดี บริดจ์ คอนซัลติ้ง แอนด์ เทรนนิ่ง จำกัด (สำนักงานใหญ่)

ที่อยู่ 141/4 หมู่ 9 ถ.ลำลูกกา ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 13 หลัก 0-1355-59005-09-5

Email : hrdbridge2016@gmail.com, <http://www.hrdbridge.com> Line Id : 0925196625