

หลักสูตร การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย AI (DATA ANALYTICS with AI)

○ หลักการและเหตุผล

ในยุคปัจจุบันที่โลกขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven) ข้อมูลไม่ได้เป็นเพียงตัวเลขหรือข้อความที่บันทึกไว้เท่านั้น แต่ได้กลายเป็น "สินทรัพย์เชิงกลยุทธ์" ที่สำคัญที่สุดขององค์กร อย่างไรก็ตาม ท่ามกลางข้อมูลมหาศาล (Big Data) ความท้าทายที่แท้จริงไม่ได้อยู่ที่การจัดเก็บข้อมูล แต่อยู่ที่การ "สกัด" เอาคุณค่าและนัยสำคัญออกมาเพื่อใช้ในการตัดสินใจได้อย่างแม่นยำและทันเวลาที่

หลักสูตร "การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย AI" ถูกออกแบบมาเพื่อเป็นสะพานเชื่อมระหว่างวิทยาการข้อมูลแบบดั้งเดิม (Traditional Data Science) กับนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ที่กำลังเข้ามาปฏิรูปทุกอุตสาหกรรม โดยเนื้อหาจะมุ่งเน้นไปที่การเปลี่ยนผ่านจากการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analytics) ที่บอกเพียงว่า "เกิดอะไรขึ้นในอดีต" ไปสู่การวิเคราะห์เชิงพยากรณ์ (Predictive Analytics) และการวิเคราะห์เชิงแนะนำ (Prescriptive Analytics) ที่สามารถบอกได้ว่า "จะเกิดอะไรขึ้นต่อไป" และ "ควรดำเนินการอย่างไรเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุด"

หลักสูตรในวิชานี้จะช่วยให้ผู้เรียนเข้าใจพลวัตของข้อมูลในเชิงลึก พัฒนาทักษะการตั้งคำถามเชิงรุก และรู้วิธีการเลือกใช้เครื่องมือ AI ที่เหมาะสมกับโจทย์แต่ละประเภท เพื่อให้การวิเคราะห์ข้อมูลไม่ใช่เพียงกระบวนการทางเทคนิค แต่เป็น "ศาสตร์และศิลป์" ในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืนในยุคดิจิทัล

○ วัตถุประสงค์การเรียนรู้

1. เพื่อให้ทราบถึงความสำคัญของการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน
2. เพื่อสามารถตัดสินใจเลือกแนวทางหรือเส้นทางในการดำเนินงานธุรกิจได้อย่างเหมาะสมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง
3. เพื่อการบูรณาการเทคโนโลยี AI: ศึกษาการนำ Machine Learning และ Deep Learning มาใช้ในการระบุรูปแบบ (Pattern Recognition) และความสัมพันธ์ของข้อมูลที่ซับซ้อนเกินกว่าขีดความสามารถของมนุษย์

4. เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพการตัดสินใจ: มุ่งเน้นการสร้างโมเดลวิเคราะห์ที่ช่วยลดความเสี่ยงและเพิ่มความได้เปรียบทางการแข่งขันในโลกธุรกิจ
5. เพื่อการนำไปใช้จริง (Practical Application): ตั้งแต่กระบวนการเตรียมข้อมูล (Data Pre-processing) ไปจนถึงการนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ (Data Visualization) ผ่านมุมมองอัจฉริยะของ AI

○ เนื้อหาหลักสูตร

1. รากฐานการวิเคราะห์ข้อมูลและระบบนิเวศของ AI

- ความเข้าใจเกี่ยวกับประเภทของข้อมูลและบทบาทของ AI ในการวิเคราะห์สมัยใหม่
- ความแตกต่างระหว่างสถิติดั้งเดิมกับการเรียนรู้ของเครื่อง (Machine Learning)
- การใช้เครื่องมือ AI (ChatGPT, Gemini, NotebookLM) ในการวิเคราะห์ข้อมูล

2. การเตรียมและการสำรวจข้อมูลอัจฉริยะ (Data Pre-processing & EDA)

- เทคนิคการทำความสะอาดข้อมูล (Data Cleansing) โดยใช้ AI ช่วยตรวจสอบความผิดปกติ และการรวบรวมข้อมูลให้ครบถ้วน
- การสร้าง Prompt สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ
- การเลือกข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจได้อย่างครบถ้วนและทันสมัย
- การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสำรวจเพื่อค้นหา Insight เบื้องต้น

3. การวิเคราะห์เชิงแนะนำและการสื่อสารข้อมูลเชิงกลยุทธ์ (Prescriptive & Visualization)

- เทคนิคการใช้ AI ในการเสนอแนะทางเลือกเพื่อผลลัพธ์ที่ดีที่สุด (Optimization)
- กรณีศึกษาการใช้ AI ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น การขนส่ง การขาย และการผลิต

○ วิทยากร อาจารย์อรรถนนต์ ดีโรจนวงศ์

○ หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

ผู้บริหารระดับสูง-กลาง / หัวหน้างาน หรือเจ้าหน้าที่ฝ่ายต่าง ๆ ในองค์กร ฝ่ายวางแผน ฝ่ายผลิต ฝ่ายตรวจสอบ-คุณภาพ ฝ่ายการตลาด ฝ่ายซ่อมบำรุง ฝ่ายคลังสินค้า ฝ่ายขนส่ง ฝ่ายบุคคล วิศวกร และผู้ที่สนใจ

○ ระยะเวลาการอบรม 1 วัน (09.00 – 16.00 น.)

○ รูปแบบการฝึกอบรม

1.การบรรยาย 2.ให้คำปรึกษา/ให้คำแนะนำ 3.ร่วมอภิปราย 4.Workshop (Option)

สนใจติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม ได้ที่.....คุณอมรรัตน์ (ลูกค้าสัมพันธ์) โทร.092-519-6625

บริษัท เอชอาร์ดี บริดจ์ คอนซัลติ้ง แอนด์ เทรนนิ่ง จำกัด (สำนักงานใหญ่)

ที่อยู่ 141/4 หมู่ 9 ถ.ลำลูกกา ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 13 หลัก 0-1355-59005-09-5

Email : hrdbridge2016@gmail.com, <http://www.hrdbridge.com> Line Id : 0925196625