



หลักสูตร

เทคนิคการเจรจาต่อรอง และ การปิดการขายอย่างมืออาชีพ

Professional Negotiation and Close Selling Technique

❑ หลักการและเหตุผล

หลักสูตรนี้ได้พัฒนาขึ้นมาเพื่อให้พนักงานขาย ได้เรียนรู้เทคนิคการเจรจาต่อรอง และการปิดการขายอย่างมืออาชีพ การวิเคราะห์ลูกค้าอย่างเข้าใจ การเสนอขายอย่างมืออาชีพ การแก้ปัญหา แก้สถานการณ์ การทำกิจกรรมด้านการรับมือการเจรจาต่อรองที่ประยุกต์ขึ้นให้สมจริง เมื่อจบการอบรม ผู้เข้าสัมมนาจะสามารถประยุกต์และต่อยอดความรู้ด้านนี้ได้ด้วยตนเอง

❑ วัตถุประสงค์การเรียนรู้

1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้ทราบหลักการและเทคนิคด้าน การเจรจาต่อรอง โดยเฉพาะการปิดการขายอย่างมีประสิทธิภาพ อย่างได้ผล เพื่อก้าวสู่การเป็นนักขายมืออาชีพ
2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้ ไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร

หลักสูตร เทคนิคการเจรจาต่อรอง และการปิดการขายอย่างมืออาชีพ

□ เนื้อหาหลักสูตร

- เข้าใจลูกค้า มองให้ทะลุ
- การวางแผนการขาย การเตรียมข้อมูลก่อนการเจรจา
- ทำความเข้าใจถึงความจำเป็นที่ต้องมีการเปลี่ยนแปลง
- เทคนิคการเสนอขายโดยการเจรจาต่อรอง
 - วิเคราะห์หลักการเจรจาต่อรอง ที่สร้างอำนาจและความได้เปรียบ
 - ◊ การวิเคราะห์กำหนดยุทธวิธีอำนาจต่อรอง
 - การเตรียมตัวให้พร้อมก่อนเจรจา
 - ◊ สถานการณ์ของเราและคู่เจรจา
 - ◊ การวางแผนกำหนดการเจรจาต่อรอง
 - กลยุทธ์การเจรจาแบบสั้นไหลและโน้มน้าวใจ
 - ◊ สถานการณ์ของเราและคู่เจรจา
 - ◊ การพิจารณาข้อเสนอ
 - ◊ การแลกเปลี่ยนข้อตกลง
 - ◊ ขอบเขตของการต่อรอง
 - สิ่งที่ดีและไม่ควรทำในการเจรจาต่อรอง
 - วิธีการจัดการเมื่อมีข้อโต้แย้ง และแก้ไขสถานการณ์
 - การยุติการเจรจา
 - การบริหารข้อมูลที่สำคัญที่เป็นประโยชน์ในการเจรจา
- การปิดการขาย
 - เหตุผลอะไรที่ทำให้ปิดการขายไม่ได้
 - เทคนิคการปิดการขายให้เป็นเรื่องง่ายอย่างมืออาชีพ
- สรุปบททวนบริบทของหลักสูตร

□ หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ พนักงานขายทุกระดับ

□ ระยะเวลาการอบรม 1 วัน (09.00 -16.00 น.)

□ รูปแบบการฝึกอบรม

- ◎ การบรรยาย , แบบทดสอบฝึกปฏิบัติ (Best in Practice)
- ◎ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และฝึกปฏิบัติร่วมกัน (Workshop)
- ◎ ขอบเขตเวลาการฝึกอบรม -->บรรยาย : 60 % Workshop : 40%
- ◎ สรุป และ ถาม – ตอบคำถาม